

Врз основа на член 85-а став 4 од Изборниот законик ("Службен весник на Република Македонија" бр.40/06, 152/08, 44/11 и 51/11) министерот за финансии донесе

П РА В И Л Н И К
ЗА ОБРАЗЕЦОТ НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР
ИСКОРИСТЕН ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Член 1

Со овој правилник се пропишува образецот на извештајот за рекламниот простор искористен од секој од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по тој основ.

Член 2

Искористениот рекламен простор од организаторите на изборната кампања и средствата кои се платени или се побаруваат по таа основа, се внесуваат на образецот "Извештајот за рекламен простор искористен од организаторите на изборната кампања", во А4 формат, на бела хартија, даден во Прилог кој е составен дел на овој правилник.

Образецот од став 1 на овој член ги содржи следните податоци:

- подносител на извештајот,
- организатор на изборната кампања,
- искористен рекламен простор во единица време/оглас,
- вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (вкупно, попуст, вредност без попуст, платено и побарува) и
- место, дата, матичен печат и потпис на одговорно лице.

Член 3

Овој правилник влегува во сила наредниот ден од денот на објавувањето во "Службен весник на Република Македонија".

Број 12- **19858**/2
13 јуни 2011 година
Скопје



ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВ

Подносител на извештајот _____

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)

Во _____

На ден _____

М.П. _____ (Потпис на одговорното лице)