

**ОБРАЗЕЦ**  
**НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД**  
**ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И**  
**СРЕДСТВОТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА**

Подносител на извештајот Здружение за едукација, култура, екологија и развој на рурални средини МЛАДИНСКА МРЕЖА М19 - Охрид за Претседателски избори 2024 година - прв круг

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		3	4	5=(3-4)	6	7=(5-6)
Стево Пендаровски, кандидат за Претседател на Република Северна Македонија од група од најмалку 10.000 избирачи за втор круг претседателски избори 2024 година	Закуп и објава на банер на десктоп верзија со дефинирана содржина, формат и визуелен идентитет. Објава на позиција број 3 со димензии 300x250, според доставена понуда и ценовник,	60.690 ден		60.690 ден		60.690 ден
<b>Вкупно</b>	17 дена, од 6-ти април (сабота) до 22-ри април (понеделник) по 3.570 денари дневно	60.690 ден		60.690 ден		60.690 ден

Во Охрид

На ден 07.05.2024 година

(Потпис на одговорното лице)

