

ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД
ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И
СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот **ТРДД Експрес Радио Струмица**

1	2	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)					7=(5-6)
		3	4	5=(3-4)	6		
За Изборна кампања - Претседателск и избори 2024 - Гордана Сиљановска Давкова кандидат за претседател	Искористени 7.058 секунди во период од 25.04.2024 до 06.05.2024 година	105.870,00		105.870,00		105.870,00	
Коалиција ТВОЈА МАКЕДОНИЈА ВМРО - ДПМНЕ	Искористени 9.330 секунди во период од 19.04.2024 до 06.05.2024 година	139.950,00		139.950,00		139.950,00	
Стево Пендаровски кандидат за Претседател на Република Северна Македонија од група од најмалку 10.000 избирачи	Искористени 3.863 секунди во период од 27.04.2024 до 06.05.2024 година	57.945,00		57.945,00		57.945,00	
Коалиција европска иднина предводена од Социјалдемократскиот сојуз на Македонија	за Искористени 3.870 секунди во период од 19.04.2024 до 06.05.2024 година	58.050,00		58.050,00		58.050,00	

Во Струмица

На ден 13.05.2024



(Потпис на одговорното лице)