ОБРАЗЕЦ
НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕКЛАМЕН ПРОСТОР ИСКОРИСТЕН ОД ОД СЕКОЈ ОД ОРГАНИЗАТОРИТЕ НА ИЗБОРНАТА КАМПАЊА И СРЕДСТВАТА КОИ СЕ ПЛАТЕНИ ИЛИ СЕ ПОБАРУВААТ ПО ТОЈ ОСНОВА

Подносител на извештајот Медија Флеш-Југоинфо-Струмица

Организатор на изборната кампања	Искористен рекламен простор во единица време/оглас	Вредност на искористен рекламен простор според ценовник на платено политичко рекламирање (во 000 денари)				
		Вкупно	Попуст	Вредност без попуст	Платено	Побарува
1	2	3	4	5= (3-4)	6	7=(5-6)
Стево Пендаровски кандидат за претседател на Република Северна Македонија од група од најмалку 10.000 избирачи	Објава на фиксен банер со димензии 300x250 на позиција 3, објава на фиксен банер со димензии 300x250 на позиција 4 и објава на фиксен банер со димензии 300x250 на позиција 7 со дефинирана содржина за период од 29.04.2024 до 06.05.2024 втор круг на гласање по договор од 29.04.2024 година	35.984,00		35.984,00		35.984,00
Коалиција за европска иднина предводена од Социјалдемократскиот сојуз на Македонија	Објава на фиксен банер со димензии 990x80 на позиција 1, објава на фиксен банер со димензии 300x250 на позиција 2 со дефинирана содржина за период од 18.04.2024 до 06.05.2024 за Парламентарни избори 2024 година по договор од 18.04.2024	113.581,00		113.581,00		113.581,00