



ПРЕТСЕДАТЕЛСКИ ИЗБОРИ 2024
(втор круг – од 25 април до 6 мај)

ПОТВРДА НА ИЗВЕШТАЈОТ ЗА РЕАЛИЗИРАНИ УСЛУГИ

Согласно член 76-д став 9 од Изборниот законик („Службен весник на Република Македонија“ бр.40/06, 136/08, 44/11, 51/11, 142/12, 31/13, 34/13, 14/14, 30/14, 196/15, 35/16, 97/16, 99/16, 136/16, 142/16, 67/17, 125/17, 35/18, 99/18, 140/18, 208/18 и 27/19 и „Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 98/19, 42/20, 74/21, 215/21, 58/24 и 76/24) Агенцијата за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги по спроведениот мониторинг на програмата и проверка на податоците доставени од радиодифузерот, го потврдува извештајот за реализирани услуги, односно ги потврдува податоците за вкупното времетраење на платеното политичко рекламирање емитувано за време на вториот круг од изборната кампања за Претседателските избори, наведени во извештајот на радиодифузерот.



Агенција за аудио и
аудиовизуелни
медиумски услуги

ул. Македонија бр.38
1000 Скопје



Агенција за аудио и аудиовизуелни
медиумски услуги
Директор,

Д-р Зоран ТРАЈЧЕВСКИ

